

Pressemitteilung, 1. Juli 2010

Bei Familotel sind Patchwork-Familien gut aufgehoben

Die Hotelkooperation ist auf die wachsende Zielgruppe eingestellt

Amerang: Aktuellen Studien zufolge ist jede siebte Familie in Deutschland eine Patchwork-Familie, ein so genannter „Flickenteppich“ aus mehreren verschiedenen Familien. Insbesondere der erste gemeinsame Urlaub kann für viele Patchwork-Familien eine Zerreißprobe sein. Da reisen zwei Partner mit ihren Kindern aus früheren Beziehungen gemeinsam in den Urlaub.

Bei Familotel sind die Hoteliers und Kinderbetreuer auf die wachsende Zielgruppe eingestellt. In der fachlichen Weiterbildung ihrer Kinderbetreuer legt die Hotelkooperation großen Wert darauf, dass die pädagogischen Betreuer Eltern und Kindern aus Patchwork-Familien Verständnis und Toleranz entgegen bringen. „Uns ist es wichtig, dass alle Kinderbetreuer sich thematisch mit den Zielgruppen Patchwork-Familie, Alleinerziehende mit Kind und gleichgeschlechtlichen Erziehungsberechtigten beschäftigen, um im Umgang mit den kleinen Gästen angemessen reagieren zu können“; so die pädagogische Ausbilderin der Kinderbetreuer von Familotel, Anne von Winterfeld.

Die Hotelkooperation hat im Laufe der vergangenen fünf Jahre eine beständige Zunahme der Patchwork-Familien unter ihren Gästen registriert.

Text und Bilder finden Sie auch unter www.familotel.com/presse

Familotel AG
Wasserburger Straße 5
D-83123 Amerang
Tel. +49 8075 9149 0
Fax +49 8075 9149 25
info@familotel.com
www.familotel.com

Michael Albert, Vorstand von Familotel, empfiehlt, bei der Wahl des passenden Familotels darauf zu achten, dass es für die unterschiedlichen Interessen möglichst viele Angebote gibt. Unterstützung bei der Hotelwahl bietet der Familotel Hotelkonfigurator. „Auf unserer Website unter www.familotel.com/konfigurator.html können Familien ihre individuellen Freizeitschwerpunkte und die bevorzugten Ausstattungsmerkmale des Hotels anklicken. Mit einem Mausklick zeigt der Konfigurator dann eine Liste der geeigneten Familotels an“, erklärt der Vorstand der Hotelkooperation.

Auch Rückzugsmöglichkeiten für die einzelnen Familienmitglieder sind wichtig für einen rundum gelungenen Urlaub. „Dank der professionellen Kinderbetreuung in unseren Häusern können sich Eltern bei Familotel mit gutem Gewissen im Wellnessbereich verwöhnen lassen oder zu zweit einen Halbtagesausflug unternehmen“, so Michael Albert. Wenn Eltern im Rahmen der Urlaubsplanung mit ihren Kindern offen sprechen und sie nicht vor vollendete Tatsachen stellen, wenn es um Entscheidungen geht, fühlen sich die Kleinen angenommen und ernst genommen. Das gilt für Patchwork-Familien und traditionelle Familien gleichermaßen.

Über Familotel

Familotel mit Sitz in Amerang bei München ist die führende Kooperation für Familienhotellerie in Europa. Sie hat sich ganz auf die Bedürfnisse von Familien - für Urlaub mit Kindern jeder Altersklasse – spezialisiert und zählt mit 15 Jahren Erfahrung zu den Pionieren in diesem Bereich. Bei der Wahl des passenden Familotels hilft die Unterteilung der Häuser in Themenhotels mit den Schwerpunkten Babyhotels, Teens, Wintersport, Reiten und Wellness. Entscheidend bei der Aufnahme neuer Mitgliedshotels ist neben einer familienfreundlichen, herzlichen und ungezwungenen Atmosphäre ein umfangreicher Kriterienkatalog, der vor allem die Schöne-Ferien-Garantie und Sicherheitsstandards umfasst. Familotel hat aktuell 53 meist inhabergeführte Mitgliedshotels, davon 32 in Deutschland, 14 in Österreich, 5 in Italien und je ein Hotel in der Schweiz und Ungarn.

Text und Bilder finden Sie auch unter www.familotel.com/presse

Familotel AG
Wasserburger Straße 5
D-83123 Amerang
Tel. +49 8075 9149 0
Fax +49 8075 9149 25
info@familotel.com
www.familotel.com

Presseanfragen bitte an:

Henrike Fleischmann, Kiesewetter | Die Markenagentur GmbH
Fon +49 761 595795-13, Fax +49 761 72032, hf@agentur-kiesewetter.de
Deichelweiherweg 1, D-79102 Freiburg, www.agentur-kiesewetter.de