

Pressemitteilung, 22. April 2010

Familotel Frühjahrstagung: Hotelkooperation setzt auf starke Partner

Die Familotels sind über Schmetterling buchbar

Amerang: Mitte April fand in St. Johann in Tirol die Familotel Frühjahrstagung statt. Das Treffen bot den Mitgliedshotels Seminare und Workshops zu den Themen Vertrieb, Qualitätsmanagement und –optimierung, Vorträge zu aktuellen Themen und die Gelegenheit für den Austausch untereinander. Auf der Agenda der dreitägigen Veranstaltung stand zudem die Vorstellung der Kooperationspartner von Familotel. Der Spezialist für Familienhotellerie legt großen Wert auf starke, verlässliche Partner - sei es im Bereich Vertrieb, Baby- und Kinderernährung oder Kinderbetreuung. Vor 70 Teilnehmern stellte Familotel die Zusammenarbeit mit Schmetterling, Nestlé, Haus Rabenhorst, Kinderbutt und Legoland vor.

Im Online-Vertrieb arbeitet die Kooperation mit Schmetterling, der größten veranstalterunabhängigen Reisebürokooperation in Europa, zusammen. „Hinsichtlich der Internet-Booking-Engine erfüllt Schmetterling genau unsere Anforderungen in der Online-Vermarktung“, so Michael Albert, Vorstand von Familotel. „Als Hotelkooperation für Familienurlaub sind wir auf eine komplexe Internet-Booking-Engine (IBE) angewiesen, um unser Produkt vollumfänglich abzubilden. Denn bei Familienurlaub gibt es zahlreiche Leistungen, wie beispielsweise Kinderbetreuung, einen separaten Kinderpreis für mitreisende Kinder, spezielle Babyausstattung, etc., die im Buchungssystem der Reisebüros buchbar sein müssen.“

Text und Bilder finden Sie auch unter www.familotel.com/presse

Familotel AG
Wasserburger Straße 5
D-83123 Amerang
Tel. +49 8075 9149 0
Fax +49 8075 9149 25
info@familotel.com
www.familotel.com

Presseanfragen bitte an:

Henrike Fleischmann, Kiese Wetter | Die Markenagentur GmbH
Fon +49 761 595795-13, Fax +49 761 72032, hf@agentur-kiese-wetter.de
Deichelweiherweg 1, D-79102 Freiburg, www.agentur-kiese-wetter.de

Für die kleinen Gäste nur das Beste

Weitere Partner der Hotelkooperation aus Amerang sind beispielsweise Nestlé, Haus Rabenhorst und das Legoland in Günzburg. Die Familotel Babyhotels bieten ihren jüngsten Gästen das Nestlé Babyservice Buffet mit einer kostenlosen Auswahl an Breien, Gläschen und Säuglingsmilch. Bereits bei der Hotelbuchung können Eltern das Lieblingsgläschen ihres Babys gleich kostenlos mitbestellen.

Mit hochwertigem Rotbäckchen-Saft werden die Urlaubsgäste bei der Ankunft in den Familotels begrüßt. Seit Jahrzehnten steht der Bio-Direktsaft von Haus Rabenhorst für liebevolle Erziehung und Fürsorge. Für die kommenden Monate plant Familotel eine umfangreiche PR-Aktion mit dem Hersteller der Biosäfte. Aber auch von der langjährigen Kooperation mit dem Legoland in Günzburg profitieren die Gäste der Familotels. Sie erhalten beim Urlaub in einem der insgesamt 53 Familotels einen Gutschein für 20 Prozent Rabatt auf 1- oder 2-Tageskarten.

2.464 Zeichen

Über Familotel

Familotel mit Sitz in Amerang bei München ist die führende Kooperation für Familienhotellerie in Europa. Sie hat sich ganz auf die Bedürfnisse von Familien - für Urlaub mit Kindern jeder Altersklasse – spezialisiert und zählt mit 15 Jahren Erfahrung zu den Pionieren in diesem Bereich. Bei der Wahl des passenden Familotels hilft die Unterteilung der Häuser in Themenhotels mit den Schwerpunkten Babyhotels, Teens, Wintersport, Reiten und Wellness. Entscheidend bei der Aufnahme neuer Mitgliedshotels ist neben einer familienfreundlichen, herzlichen und ungezwungenen Atmosphäre ein umfangreicher Kriterienkatalog, der vor allem die schöne Feriengarantie und Sicherheitsstandards umfasst. Familotel hat aktuell 53 meist inhabergeführte Mitgliedshotels, davon 32 in Deutschland, 14 in Österreich, 5 in Italien und je ein Hotel in der Schweiz und Ungarn.

Presseanfragen bitte an:

Henrike Fleischmann, Kiesewetter | Die Markenagentur GmbH
Fon +49 761 595795-13, Fax +49 761 72032, hf@agentur-kiesewetter.de
Deichelweiherweg 1, D-79102 Freiburg, www.agentur-kiesewetter.de