

Pressemitteilung

Familotel konnte 2009 Umsatz weiter steigern

Text und Bilder finden Sie
auch unter
www.familotel.com/presse

Amerang: Trotz rückläufigen Ergebnissen in der gesamten Branche konnte Familotel 2009 ein erfolgreiches Geschäftsjahr mit rund 119 Millionen Umsatz verzeichnen. Der Trend zur Online-Buchung, der schon 2008 deutlich erkennbar war, hat sich weiter fortgesetzt.

Familotel AG
Wasserburger Straße 5
D-83123 Amerang
Tel. +49 8075 9149 0
Fax +49 8075 9149 25
info@familotel.com
www.familotel.com

Gesamtumsatz

Familotel verzeichnete 2009 einen Gesamtumsatz von 119.370.768 Euro, was gegenüber dem Vorjahr eine Umsatzsteigerung von 4,74 Prozent darstellt. Die stärkste Region innerhalb der Kooperation war 2009 wie schon im Jahr zuvor das Sauerland. Dort erwirtschafteten die vier Familotel Betriebe Ottonenhof, Club Sonnenpark, Monikas Ferienhof und Ebbinghof, die insgesamt über 102 Zimmer verfügen, ein Umsatzplus gegenüber dem Vorjahr von 13,9 Prozent.

Online-Umsatz

Die über das Internet generierten Umsätze aller Familotel Betriebe sind von 2008 auf 2009 um 53,17 Prozent gestiegen, womit sich der Trend zur Online-Buchung weiter fortsetzt. Bereits 2008 hatten sich die online getätigten Buchungen im Vergleich zum Vorjahr um 50 Prozent erhöht. „Familienurlaub ist ein informationsintensives Produkt, da Eltern vor der Buchung detaillierte Informationen über das Hotel, dessen spezielle Kinderangebote, familiengerechte Zimmer, Sicherheitsausstattung usw. haben wollen. Die steigenden Online-Buchungen zeigen, dass das Internet an Vertrauen gewinnt und sich somit auch im Segment Familienurlaub zur echten Buchungsalternative entwickelt“, erklärt Familotel Vorstand Michael Albert die Zuwächse im Online-Sektor. 2009 schlüsselte sich die prozentuale Verteilung der Online-Buchungen wie folgt auf: 38 Prozent der Buchungen wurden über die zentrale Homepage

Presseanfragen bitte an:

Silke Görlitz, Kiesewetter | Die Markenagentur GmbH
Fon +49 761 595795-13, Fax +49 761 72032, sg@agentur-kiesewetter.de
Deichelweiherweg 1, D-79102 Freiburg, www.agentur-kiesewetter.de

www.familotel.com durchgeführt, die restlichen 62 Prozent über die Homepages der einzelnen Mitgliedhotels. Insgesamt 931.687 Visits konnte die IVW-geprüfte Familotel Website 2009 verzeichnen, was einen Zuwachs von 16,23 Prozent gegenüber dem Vorjahr bedeutet.

Ausblick 2010

Auch für das laufende Geschäftsjahr erwartet Michael Albert wieder Zugewinne: „Wir gehen von weiterem Umsatzwachstum und von einer höheren Gesamtauslastung aus. Mit gezielten Verkaufsförderungsaktionen für buchungsschwache Zeiten, unserem ansprechenden Markenauftritt und der konsequenten Verfolgung unserer hohen Qualitätsansprüche sehen wir uns sehr gut aufgestellt.“ Erwartete Zusatzeinnahmen durch die Mehrwertsteuersenkung 2010 sollen bei den Familotel Betrieben bevorzugt in Mitarbeiterschulungen und Weiterbildungsmaßnahmen und in Modernisierung und Ausstattung investiert werden.

2.526 Zeichen