

Ausgezeichnete Familienhotels – erstmalige Verleihung des Family Cups 2008

(München/Landsberg, 23.11.2008) – Zum ersten Mal zeichnete der FREIZEIT-VERLAG LANDSBERG die besten Familienhotels zum Wohlfühlen im deutschsprachigen Europa aus. Als Zeichen höchster Wohlfühlleistung wurde am 22. November im Sofitel Munich Bayerpost in sechs Kategorien der Family Cup 2008 verliehen. Basis für diesen neuen Branchen-Award ist die erste Auflage des Buches „Ausgewählte Familienhotels zum Wohlfühlen“, das vom FREIZEIT-VERLAG LANDSBERG herausgegeben wird.

Den stilvollen Rahmen für die Verleihung des Awards vor 250 Gästen bot der Saal Nymphenburg des Fünf-Sterne-Hotels im Zentrum Münchens. Die Auszeichnung der besten Familienhotels war eingebettet in die von Werner Schulze-Erdel moderierte Jubiläums-Gala anlässlich des 25-jährigen Bestehens der Fachzeitschrift Top hotel. Verliehen wurde der Family Cup in den Kategorien Küche, Innovation, Logis, Freizeit-Programm, Kinderbetreuung und Gesamtkonzept. Aus jeweils drei nominierten Hotels wurden im Vorfeld von einer Fachjury die sechs Sieger gewählt.

Kategorie Küche

Genuss ist das Leitmotto der **Traube Tonbach** in Baiersbronn. Harald Wohlfahrt, Jürgen Reith, Alexander Frien und Henry Oscar Fried stehen für kulinarische Spitzenklasse in Deutschland. Ihre Kochkunst kann man nicht nur schmecken, sondern auch erlernen. Jung und Alt erhalten in der hoteleigenen Kochschule Einblick in ihre Geheimnisse. Auf spielerische Art und Weise werden Kinder so an die Themen Essen, Kochen und Nahrungsmittel herangeführt. Und ganz nebenbei – ohne erhobenen Zeigefinger- lernen sie Benehmen und Tischkultur. „Vorbildlich!“ so befand die Jury der Ausgewählten Familienhotels. Deshalb wurde der Family Cup 2008 in der Kategorie Küche von Laudator Andreas Popp, Vertriebsleiter von Kahla/Thüringen Porzellan an den Inhaber der Traube Tonbach, Heiner Finkbeiner übergeben. Gleichfalls nominiert waren das Bio-Hotel Belvedere in Waldeck (D) sowie der Lenkerhof in Lenk (CH).

Kategorie Innovation

Wer mit Baby oder Kleinkind verreist, hat ganz besondere Ansprüche an ein Hotel. Das **Familotel amiamo** in Zell am See schuf deshalb eine absolute Neuheit, das Babynarium, eine

Wellnesswelt für die Kleinsten. Das gesamte Interieur des Bereichs wurde in Formen, Farbe, Temperatur und Material babygerecht angelegt, um Babies und Kleinkinder dazu anzuregen, das „nasse Element“ mit allen Sinnen unbeschwert entdecken zu können. Damit bescheren die Erfinder und Hotelinhaber Dagmar und Georg Hörl eine risikofreie Zeit mit dem Nachwuchs. Georg Hörl freute sich, den Family Cup 2008 in der Kategorie Innovation entgegennehmen zu dürfen. Laudatorin Katja Möller-Osthues, Vertriebsleiterin der protel hotelsoftware GmbH, überreichte die Trophäe an den strahlenden Sieger. Zu den weiteren Nominierten gehörten außerdem das Hotel Castell in Zuoz (CH) und das Märchenhotel Bellevue in Braunwald (CH).

Kategorie Logis

Der Family Cup 2008 in der Kategorie Logis geht an das **Hotel Colosseo** im Europa-Park Rust. „Logis-Erlebnis par excellence“ urteilten die Jury-Mitglieder, die das der Welt der Römer nachempfundene Haus zumeist aus eigenem Erleben kennen. Selbst die Standardzimmer sind mit hochwertigsten Materialien ausgestattet und bieten fast luxuriösen Komfort. Mit beispielloser Detailverliebtheit wurde hier eine nahezu perfekte Illusion geschaffen. Die Laudatio hielt Christine Landua, Autorin des Freizeit-Verlages Landsberg, die das Hotel selbst besucht hatte und übergab den Family Cup 2008 in der Kategorie Logis an den stellvertretenden Direktor Steffen Waldmann.

Vorgeschlagen für die Aphrodite waren des Weiteren das Apparthotel Grafenstein in Tscherms (I) sowie das Waldhaus Flims (CH).

Kategorie Freizeitprogramm

Ein derart ausgefeiltes Freizeit- und Ferienprogramm wie das der **Sonnenalp** in Ofterschwang sucht man andernorts vergebens, so lautete das Urteil der Jury. Dabei überzeugt das Angebot nicht nur durch seine Vielfalt, sondern auch durch seine außergewöhnlich hohe Qualität. Hausherr Michael Fässler hat erkannt, dass Edutainment durchaus ankommt – es kommt auf die Umsetzung und Vermittlung an. Mario Schuchardt, Key Account Manager Hotellerie bei Coca-Cola Deutschland, überreichte den Family Cup in dieser Kategorie an den Leiter Sport & Freizeit der Sonnenalp Gerd Reddig-Miksa.

Nominiert waren außerdem der Unterschwarzachhof in Hinterglemm (A) und das Sporthotel Achensee in Achenkirch (A).

Kategorie Kinderbetreuung

„Ist das Kind glücklich, sind es auch die Eltern“. Nach diesem Motto werden Kinder aller Altersgruppen umfassend, liebevoll und vor allem professionell im **Familotel Furtherwirt** betreut. Auf dem mustergültigen Bio-Bauernhof werden Natur, Tiere und das Bio-Konzept geschickt in die Betreuung einbezogen, was gerade im Zeitalter virtueller Welten und falscher Ernährung lobenswert ist. Laudator Olaf Reuß, Key Account Manager von Melitta System Service gratulierte dem Hotel. Sichtlich beeindruckt nahm das Inhaberehepaar Kathi und Wolfgang Hagsteiner die Trophäe entgegen.

Vorgeschlagen für den Family Cup 2008 in der Kategorie Kinderbetreuung waren auch das Cavallino Bianco in St. Ulrich (I) sowie der Ulrichshof in Rimbach (D).

Kategorie Gesamtkonzept

Dem **Cultural Hideaway & Spa Schloss Elmau** ist der Spagat zwischen anspruchsvollem Wellnesshotel und kinderfreundlichem Familienhotel perfekt gelungen. Fernab von Playstation und Fernsehen hat man sich hier im Kinder- und Jugendprogramm vor allem der Natur, der Kultur und der Wissenschaft verschrieben. Höchste Anerkennung verdient das von Heidrun Müller-Elmau etablierte Edutainment-Programm unter Leitung von hochkarätigen Dozenten. In einem umfassenden Programm wird die Begeisterung für fast alle Bereiche des kulturellen Lebens und der Wissenschaft geweckt. Gleichzeitig können sich Eltern in der erstklassigen Wellnessanlage entspannen und wohlfühlen. Hausherr Dietmar Müller-Elmau nahm den Family Cup 2008 für das Gesamtkonzept aus den Händen von Nils Marquardt von Philips Hotel-TV entgegen.

Nominiert waren ebenfalls: das Hotel Matamba im Phantasialand Brühl (D) und das Hotel Vier Jahreszeiten Schluchsee (D).

Zusätzlich zum Family Cup in der Kategorie Gesamtkonzept erhielt Dietmar Müller-Elmau für Schloss Elmau einen Philips-Flatscreen-TV als wertvollen Sachpreis. Alle anderen Gewinner bekamen einen Einkaufsgutschein im Wert von 500 Euro von Max Boller, Geschäftsführer von Nestlé Schöller überreicht.

Pressekontakt:

FREIZEIT-VERLAG LANDSBERG GMBH

Jacqueline Schaffrath

Celsiusstraße 7

D-86899 Landsberg am Lech

Tel. +49-8191-9471625

Fax +49-8191-9471666

schaffrath@tophotel.de